

DJEČJI DOM ZAGREB
Ulica Vladimira Nazora 49
10000 ZAGREB,
Republika Hrvatska

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Predmet nabave:

Promocija projekta - poslovne usluge marketinga i tiskanja marketinških materijala

Zagreb, siječanj 2019.



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU



**EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI**

UPUTE PONUDITELJIMA ZA IZRADU PONUDE

1. PODACI O NARUČITELJU:

- Naziv naručitelja: DJEČJI DOM ZAGREB
- Sjedište naručitelja: Ulica Vladimira Nazora 49, 10000 Zagreb
- OIB: 04517778727
- Broj telefona: +385 (0) 14821700
- Internetska adresa: <https://domzadjecu.hr/wp/>
- Adresa elektroničke pošte: djecjidomzagreb@gmail.com

2. PODACI O OSOBI ZADUŽENOJ ZA KONTAKT:

- Ime i prezime: Ravnateljica Jasna Ćurković Kelava dr.med.
- Broj telefona: +385 (0) 14821700
- Adresa elektroničke pošte: djecjidomzagreb@gmail.com

3. PREDMET NABAVE:

Predmet nabave su usluge Promocije projekta - poslovne usluge marketinga i tiskanja marketinških materijala u sklopu projekta Transformacija Dječjeg doma Zagreb - infrastrukturna prilagodba za pružanje izvaninstitucionalnih usluga financiranog iz Poziva „Unaprjeđivanje infrastrukture pružatelja socijalnih usluga djeci i mladima kao podrška procesu deinstitucionalizacije – faza 1“ (Referentna oznaka: KK.08.1.3.02), koje uključuje stavke troška:

Izrada vizualnog identiteta projekta i knjige standarda	1 komad
Letak A5	500 komada
Privremena informacijska ploča	3 komada
Trajna informacijska ploča	3 komada
Naljepnice za opremu 5x5 cm	1500 komada
Naljepnice za opremu 33x23 cm	20 komada
Roll up 85x200	3 komada
Plakat B2.	10 komada

Usluge se obavljaju na način, prema uvjetima i rokovima iz Tehničkih specifikacija predmeta nabave u prilogu II. ovih uputa.

Procijenjena vrijednost nabave: 10.906,00 kuna bez PDV-a.

Nakon okončanja postupka poziva za dostavu ponuda sklopit će se ugovor o nabavi usluge.

Ugovor o nabavi usluga sklapa se na razdoblje veljača 2019. – travanj 2021. godine, odnosno do izvršenja ugovora. Pojedine stavke se izvršavaju u roku sukladno zahtjevu Naručitelja.

Mjesto ispunjenja ugovora: sjedište Naručitelja ili lokacija Naručitelja na kojoj se izvode radovi ili isporučuje roba. Cijena ponude uključuje isporuku FCO Naručitelj.

Ponuditelj se obvezuje uslugu izvršiti kvalitetno i u skladu sa pravilima struke.

Ponuditelj je dužan Naručitelju svu dokumentaciju dostaviti u papirnatom obliku i elektronskom obliku. Po završetku usluge Naručitelj je stvarni vlasnik cjelokupne dokumentacije i tiskanog materijala odnosno proizvoda.

4. IZVOR SREDSTAVA

Predmetni projekt će se financirati iz fondova Europske unije (EFRR) u iznosu od 100%.

Operativni program: Konkurentnost i kohezija 2014 – 2020, referentna oznaka Poziva: KK.08.1.3.02.

5. KRITERIJI ZA KVALITATIVNI ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA:

5.1. KRITERIJI ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI)

Gospodarski subjekt u ovom postupku nabave mora dokazati:

5.1.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti

Ponuditelj mora u postupku nabave dokazati upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovna nastana.

5.1.2. Tehničku i stručnu sposobnost

Ponuditelj mora dokazati da će za izvršavanje i provedbu ugovora imati na raspolaganju stručnjaka sa iskustvom u području grafičkog dizajna.

Predajom svoje ponude Ponuditelj potvrđuje da ispunjava navedene uvjete sposobnosti.

6. SADRŽAJ PONUDE:

Ponuditelji ponudu predaju sa sadržajem i prilogima prema ovom redoslijedu:

- A. Ponudbeni list - obrazac se nalazi u prilogu I ove dokumentacije,
- B. Tehničke specifikacije u prilogu II. ovih uputa,

7. NAČIN ODREĐIVANJA CIJENE PONUDE:

Cijena ponude izražava se za cijeli predmet nabave.

U cijenu trebaju biti uračunati svi zavisni troškovi bez PDV-a, koji se iskazuje zasebno iza cijene.

Ukupnu cijenu ponude čini cijena ponude s PDV-om.

Ponuditelj je dužan ponuditi, tj. upisati jedinične cijene i ukupne cijene za svaku stavku na način kako je to određeno u troškovniku, te cijenu ponude bez PDV-a, PDV i ukupnu cijenu ponude s PDV-om.

Ako ponuditelj nije obveznik PDV-a, upisuje jediničnu cijenu bez PDV-a.

8. KRITERIJ ODABIRA PONUDE

Kriterij odabira ponude je najniža cijena.

9. NAČIN IZRADE PONUDE: